

AKSES GELANGGANG HADIAH KHAS CIMB PREFERRED BERSAMA ASCARO – TERMA DAN SYARAT KELAYAKAN

1. **“ASCARO Padel Court” (“ASCARO”)** dikendalikan oleh ASCARO SEA SDN. BHD. [No. Pendaftaran: 1588934-X], sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia dan beralamat di No. 229, PV 128, Jalan Genting Kelang, 53300 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Malaysia. Akses penggunaan gelanggang padel ASCARO sebagai hadiah khas (**“Pas Hadiah Khas”**) disediakan kepada pelanggan CIMB Preferred yang layak oleh CIMB Group Holdings Berhad [No. Pendaftaran: 195601000197] (**“CIMB”**).
2. Kemudahan ASCARO ditawarkan mulai **18 November 2025 hingga 1 November 2026**, termasuk kedua-dua tarikh tersebut, atau pada tarikh lanjutan lain yang mungkin dimaklumkan oleh CIMB kepada pelanggan CIMB Preferred yang layak.

KELAYAKAN

3. Pas Hadiah Khas ASCARO tersedia untuk semua pelanggan CIMB Preferred seperti berikut:
 - a. yang telah menerima pemberitahuan daripada CIMB berkenaan Pas Hadiah Khas di ASCARO bersama Kod Promosi Bulanan (**“Kod Promosi Bulanan”**) melalui Aplikasi CIMB OCTO (**“Aplikasi OCTO”**) – “Just For You”, Mel Elektronik Langsung (**“EDM”**), Mesej WhatsApp (**“Whatsapp”**) dan/atau Khidmat Pesanan Ringkas (**“SMS”**).
 - b. yang memenuhi kriteria kelayakan berikut:-
 - i. mencapai jumlah minimum Aset Di Bawah Pengurusan (**“AUM”**) (sebagaimana yang ditakrifkan dalam Klausula 4a) sebanyak RM250,000;

di sini secara kolektif dirujuk sebagai (**“Pelanggan Layak”**).

4. Untuk tujuan ASCARO: -

- a. **“Aset Di Bawah Pengurusan (“AUM”) ”** bermaksud jumlah:-
 - i. didepositkan oleh Pelanggan Layak ke dalam mana-mana akaun deposit tunggal atau bersama dengan CIMB (bagi akaun bersama, Pelanggan Layak mestilah pemegang akaun utama); dan/atau
 - ii. yang dilabur dalam mana-mana produk pelaburan terpilih CIMB (**“Pelaburan”**) di bawah akaun tunggal atau akaun bersama Pelanggan Layak (untuk akaun bersama, Pelanggan Layak mestilah pemegang akaun utama); dan/atau
 - iii. dibeli atau disertai dalam produk Insurans Hayat dan/atau Takaful Keluarga terpilih (**“Bancassurance/Bancatakaful”**) berdasarkan Jumlah Premium Tahunan Tahun Pertama (**“FYAP”**)/Sumbangan Tahunan Tahun Pertama (**“FYAC”**) kumulatif, dengan Pelanggan Layak sebagai pemilik polisi, pemegang kontrak atau pemegang sijil, dan dalam tempoh tempoh.

Untuk mengelakkan sebarang keraguan, sekiranya produk Bancassurance/Bancatakaful milik Pelanggan Layak tidak lagi berkuat kuasa, semua jumlah FYAP/FYAC kumulatif terdahulu akan dikecualikan bagi tujuan pengiraan AUM. Produk Pelaburan dan Bancassurance/Bancatakaful terpilih serta kriteria kelayakannya boleh dirujuk di laman web CIMB di www.cimbpreferred.com.my.

- b. **“AUM Asas”** bermaksud jumlah keseluruhan AUM bagi setiap bulan.
- c. **“AUM Tambahan”** bermaksud jumlah keseluruhan AUM pada akhir setiap bulan ditolak AUM Asas.
- d. **“Pelaburan dan/atau Bancassurance/Bancatakaful Asas”** bermaksud jumlah keseluruhan Pelaburan dan/atau Bancassurance/Bancatakaful pada setiap akhir bulan.
- e. **“Pelaburan dan/atau Bancassurance/Bancatakaful Tambahan”** bermaksud jumlah keseluruhan Pelaburan dan/atau Bancassurance/Bancatakaful pada akhir setiap bulan ditolak Pelaburan dan/atau Bancassurance/Bancatakaful Asas.

5. Setiap Pas Hadiah Khas memberikan hak kepada Pelanggan Layak untuk menggunakan gelanggang padel ASCARO (satu (1) sesi). Pelanggan Layak akan menerima Pas Hadiah Khas setiap bulan. Kekerapan pengeluaran Pas Hadiah Khas adalah tertakluk kepada perubahan tanpa notis awal dan diberikan berdasarkan prinsip “layanan mengikut giliran ketibaan”.

6. Pelanggan Layak akan diberikan Kod Promosi Bulanan untuk menebus Pas Hadiah Khas, yang akan disampaikan kepada pelanggan melalui Aplikasi OCTO, EDM, Mesej WhatsApp dan/atau SMS.
 - a. Tempahan gelanggang hendaklah dibuat oleh Pelanggan Layak ("**penempah**") melalui laman web atau aplikasi tempahan ASCARO.
 - b. Kod Promosi Bulanan mesti dimasukkan dalam ruangan "Promo Code" sebelum pembayaran. Akses penggunaan gelanggang padel untuk satu (1) sesi sebagai hadiah khas akan dipaparkan semasa proses Checkout.
 - c. Satu (1) gelanggang boleh digunakan oleh dua (2) hingga empat (4) orang pemain, termasuk Pelanggan Layak ("**penempah**").
 - d. Satu (1) tempahan sahaja boleh dibuat bagi satu (1) lokasi pada satu masa, tertakluk kepada ketersediaan gelanggang, sama ada di:
 - i. **ASCARO One Utama** (Aras UR, Bumbung, 1 Utama Shopping Centre (New Wing), Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor) atau
 - ii. **TREC KL** (Aras 4, Bumbung TREC, 438, Jln Tun Razak, KL City Centre, 50400 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur).
 - e. Tempahan hanya boleh dibuat dalam waktu operasi ASCARO, iaitu dari pukul 7.00 pagi hingga 12.00 tengah malam.
7. Pembatalan tempahan akan dikategorikan sebagai ketidakhadiran (no-show). Sekiranya Pelanggan Layak tidak hadir pada masa tempahan, Pas Hadiah Khas akan terbatal dan Pelanggan Layak tidak akan dapat menggunakan pas tersebut.
8. Sekiranya Pelanggan Layak lewat hadir bagi tempahan, tempoh penggunaan gelanggang padel untuk satu (1) sesi akan ditolak sewajarnya.
9. Penggunaan dan akses ke kemudahan ASCARO adalah tertakluk kepada terma dan syarat ASCARO. Pelanggan Layak hendaklah merujuk kepada ASCARO SEA Sdn. Bhd. bagi sebarang aduan yang berkaitan dengan ASCARO.
10. Segala risiko, kerugian atau kerosakan yang berkaitan dengan penebusan atau penggunaan Pas Hadiah Khas hendaklah ditanggung sepenuhnya oleh Pelanggan Layak. CIMB tidak akan bertanggungjawab atau menanggung liabiliti atas sebarang kecederaan, kerugian, kerosakan, caj, kos atau perbelanjaan dalam apa-apa jua bentuk yang dialami atau ditanggung akibat atau berkaitan dengan penebusan atau penggunaan Pas tersebut.
11. Pelanggan Layak hendaklah memastikan bahawa nombor telefon dan/atau alamat e-melnya yang diberikan adalah terkini dan dikemas kini dengan CIMB. Pelanggan Layak juga mesti memastikan bahawa Aplikasi OCTO mereka sentiasa aktif dan dikemas kini. CIMB tidak akan bertanggungjawab terhadap Pelanggan Layak atas sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang atau kerugian berbangkit daripadanya) yang dialami akibat kelewatan atau kegagalan menerima pemberitahuan melalui Aplikasi OCTO oleh Pelanggan Layak atau sebarang kegagalan dalam penerimaan Kod Penebusan bagi Pas tersebut sekiranya nombor telefon dan/atau alamat e-mel Pelanggan Layak dalam rekod CIMB tidak dikemas kini atau tidak tepat.
12. Keputusan CIMB tentang kelayakan Pelanggan Layak untuk menerima Pas Hadiah Khas adalah muktamad, mengikat dan konklusif, dan keputusan tersebut tidak boleh dipertikaikan oleh mana-mana pihak dalam apa-apa jua cara sekalipun.
13. Tanpa mengira peruntukan yang dinyatakan dalam Klausula 3, Klausula 4 dan Klausula 5, pihak atau entiti berikut TIDAK layak untuk memperoleh entri ke ASCARO:
 - a. Pemilik tunggal, perkongsian, pertubuhan atau persatuan amal atau bukan untung, korporat dan pelanggan komersial;
 - b. Individu yang berumur di bawah lapan belas (18) tahun, kecuali dengan kebenaran penjaga sah;
 - c. Pemegang akaun CIMB yang mempunyai nombor telefon bimbit dan/atau alamat e-mel dan/atau Aplikasi OCTO yang tidak sah dalam rekod CIMB;
14. Berhubung akaun bersama, hanya pemegang akaun pertama, iaitu pemegang akaun utama, layak untuk menyertai Kempen ini ("**Pemegang Akaun Utama**"). Untuk tujuan Kempen ini, pemegang akaun bersama selain daripada Pemegang Akaun Utama tidak akan layak untuk menyertai Kempen ini.

15. CIMB bukan merupakan ejen kepada ASCARO SEA Sdn. Bhd., anak syarikat atau sekutunya, dan tidak membuat sebarang pernyataan, jaminan atau pengesahan berhubung kualiti, kebolehdagangan atau kesesuaian barangan dan perkhidmatan yang disediakan di ASCARO. CIMB juga tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kecederaan, kerugian atau kerosakan yang dialami akibat penggunaan kemudahan atau perkhidmatan di ASCARO.
16. Pelanggan Layak mengakui dan bersetuju bahawa ASCARO tidak diperakui oleh CIMB dan oleh itu, penyertaan ASCARO dalam kempen ini tidak boleh ditafsirkan sebagai sebarang pengesahan atau saranan oleh CIMB.

TERMA DAN SYARAT LAIN BERKENAAN KRITERIA KELAYAKAN

17. Pelanggan Layak hendaklah mengemukakan sebarang pertanyaan, maklum balas, kebimbangan, isu atau aduan yang berkaitan dengan penggunaan ASCARO dan/atau perkhidmatannya kepada ASCARO SEA Sdn. Bhd. untuk tujuan penyelesaian.
18. ASCARO SEA Sdn. Bhd. selaku penyedia ASCARO dan/atau perkhidmatannya hendaklah menguruskan sebarang maklum balas, aduan dan/atau perkara yang berkaitan dengan ASCARO dan/atau perkhidmatan tersebut.
19. Pelanggan Layak bersetuju bahawa dengan mengemukakan tempahan bagi slot di ASCARO dan/atau menggunakan kemudahan di ASCARO, mereka:-
 - a. dikehendaki untuk membaca dan memahami terma dan syarat yang mentadbir kriteria kelayakan ASCARO serta Terma dan Syarat ASCARO;
 - b. telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka kepada Terma dan Syarat Kriteria Kelayakan ini;
 - c. mengesahkan bahawa terma kontrak utama yang menjejaskan kewajipan mereka telah dijelaskan dengan secukupnya kepada mereka;
 - d. memberi keizinan kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka serta sebarang data peribadi individu lain yang mungkin dikongsi oleh Pelanggan Layak dengan CIMB, selaras dengan Notis Privasi Kumpulan CIMB di www.cimb.com.my;
 - e. bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara munasabah oleh CIMB berhubung setiap aspek ASCARO, termasuk tetapi tidak terhad kepada kriteria kelayakan, adalah muktamad, mengikat dan konklusif; dan
 - f. bersetuju bahawa CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan terhadap Pelanggan Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan, sama ada secara keseluruhan atau sebahagian, mana-mana kewajibannya di bawah Terma dan Syarat ini yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh:
 - i. kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian penghantaran;
 - ii. kegagalan elektrik;
 - iii. pertikaian industri, peperangan, mogok atau rusuhan; atau
 - iv. sebarang faktor yang berada di luar kawalan munasabah CIMB.
20. CIMB berhak untuk melanjutkan, memendekkan, menamatkan, membatalkan atau menggantung ASCARO ini dengan memberikan notis awal tujuh (7) hari kalendar kepada Pelanggan Layak melalui:
 - a. pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
 - b. notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - c. melalui sebarang cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
21. Untuk mengelakkan sebarang keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab terhadap Pelanggan Layak atas sebarang kerugian, kerosakan, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sama ada secara langsung atau tidak langsung akibat daripada sebarang pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan ASCARO.
22. CIMB juga tidak akan bertanggungjawab terhadap mana-mana Pelanggan Layak atau mana-mana pihak atas sebarang kerugian, kos atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau reputasi baik, sama ada secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas) yang berpunca daripada:
 - a) penyertaan atau ketidakpenyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen ini; dan/atau
 - b) sebarang kelewatan atau kegagalan Pelanggan Layak menerima pemberitahuan "Just For You" melalui Aplikasi OCTO

melainkan sekiranya kerugian atau kerosakan tersebut berpunca secara langsung daripada kecuaiannya melampau atau keingkaran sengaja oleh CIMB.

23. a. CIMB berhak untuk meminda, menambah, memadam atau mengubah mana-mana Terma dan Syarat Kelayakan ini ("**Pindaan**") dengan memberikan notis awal dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan Layak melalui:
- i. pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
 - ii. notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - iii. iklan dalam satu akhbar pilihan CIMB; dan/atau
 - iv. melalui sebarang cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- b. Pindaan ini akan dianggap mengikat Pelanggan Layak dari tarikh yang dinyatakan oleh CIMB dalam pemberitahuan.
- c. Jika perubahan itu diperlukan oleh undang-undang atau mana-mana kaedah, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("**Peraturan**") maka perubahan tersebut akan berkuat kuasa mengikut undang-undang atau Peraturan dan CIMB akan memaklumkan/memberi notis kepada Pelanggan Layak tentang perubahan tersebut dengan secepat mungkin.
- d. Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB dari semasa ke semasa bagi meneliti Terma dan Syarat ASCARO serta memastikan mereka sentiasa dikemas kini dengan sebarang pindaan terhadap Terma dan Syarat ini.
24. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak untuk sebarang kerugian, kos atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung Pindaan.
25. Terma dan Syarat ini:
- a. hendaklah mengatasi sebarang peruntukan atau pernyataan yang terkandung dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan ASCARO; dan
 - b. hendaklah dibaca bersama dengan terma dan syarat semasa bagi produk dan/atau perkhidmatan CIMB yang berkaitan dengan Kempen ini, yang akan terpakai sebagai tambahan kepada Terma dan Syarat ini.
26. Pelanggan Layak hendaklah menanggung sepenuhnya segala liabiliti dan memastikan CIMB dilindungi sepenuhnya daripada sebarang yuran, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, kerosakan atau tanggungan yang mungkin ditanggung oleh CIMB akibat daripada Pelanggan Layak yang:
- a. penyertaan dalam Kempen; dan/atau
 - b. penerimaan, penebusan atau penggunaan Kod Penebusan; dan/atau
 - c. pelanggaran atau kegagalan untuk mematuhi Terma dan Syarat ini.
27. Terma dan Syarat ini tertakluk kepada dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan keadah, peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan kawal selia lain yang berkaitan yang berkuasa ke atas CIMB.
28. CIMB berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak yang ditentukannya sebagai:-
- a. mengganggu proses penyertaan; dan/atau
 - b. bertindak melanggar Terma dan Syarat ini
29. Jika CIMB tidak melaksanakan hak yang dimilikinya dalam Terma dan Syarat ini, ini tidak menghalang CIMB daripada melaksanakan hak tersebut atau mana-mana hak lain yang dimiliki CIMB pada masa hadapan.
30. a. Pelanggan Layak boleh menghubungi Unit Penyelesaian Pelanggan CIMB ("**CRU**") untuk maklum balas dan/atau aduan berhubung dengan kempen ini melalui surat, panggilan telefon dan e-mel:-
Alamat: Peti Surat 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
Telefon No. : 1300 885 300 (Pusat Panggilan CIMB Preferred)
E-mel: contactus@cimb.com

b. CIMB boleh mengubah butiran hubungan di atas dengan memaklumkan kepada Pelanggan Layak melalui pengumuman di laman web CIMB atau melalui mana-mana kaedah pemberitahuan lain yang dipilih oleh CIMB.

31. Laman web CIMB mungkin mengandungi pautan ke laman web lain ("**Pautan Pihak Ketiga**"). CIMB tidak mempunyai kawalan ke atas, dan tidak memantau atau menyemak kandungan Pautan Pihak Ketiga. Sekiranya Pelanggan Layak mengklik pada Pautan Pihak Ketiga tersebut, Pelanggan Layak memahami bahawa mereka mengakses pautan berkenaan atas risiko sendiri dan CIMB tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian yang mungkin ditanggung oleh Pelanggan Layak.